**Roadmap Prioritizado**

**Etapa 1 (9 de septiembre)**

1. **Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales**:
   * **Descripción**: Crear un script que permita recolectar información detallada sobre las audiencias jóvenes y tradicionales, considerando factores demográficos y preferencias.
   * **Duración estimada**: 10 horas.
   * **Dependencias**: Ninguna.
   * **Entregable**: Script de conversación funcional.
2. **Desarrollar scripts que permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia**:
   * **Descripción**: Crear scripts que generen conversaciones enfocadas en la planeación del rediseño de la mascota, basados en datos de audiencias.
   * **Duración estimada**: 10 horas.
   * **Dependencias**: Completar el script de perfiles detallados para asegurar que el rediseño de la mascota esté basado en información precisa.
   * **Entregable**: Script para rediseño de la mascota.

**Etapa 2 (9-16 de septiembre)**

1. **Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de los Estados Unidos**:
   * **Descripción**: Crear scripts que recojan y analicen información detallada de los equipos de baseball para generar perfiles precisos de estos.
   * **Duración estimada**: 10 horas.
   * **Dependencias**: Depende de los scripts de conversación de la **Etapa 1** para integrar audiencias jóvenes y tradicionales en el análisis de equipos.
   * **Entregable**: Script para obtener perfiles de equipos de baseball.
2. **Desarrollar scripts que permitan la generación de estrategias de marketing**:
   * **Descripción**: Crear scripts que generen estrategias de marketing basadas en los perfiles detallados de equipos y audiencias.
   * **Duración estimada**: 10 horas.
   * **Dependencias**: Necesario haber completado los scripts de perfiles de equipos de baseball.
   * **Entregable**: Script de estrategias de marketing.

**Etapa 3 (16-23 de septiembre en adelante)**

1. **Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca**:
   * **Descripción**: Crear scripts que permitan generar contenido dinámico para el re-diseño de la imagen de la marca, ajustado a los perfiles de audiencia obtenidos.
   * **Duración estimada**: 14 horas.
   * **Dependencias**: Depende de los scripts generados en las etapas anteriores para asegurar que el rediseño de la imagen de marca esté basado en perfiles y estrategias sólidas.
   * **Entregable**: Script para re-diseño de la imagen de la marca.

**Resumen del Roadmap:**

* **Etapa 1 (9 septiembre)**:
  + Scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias.
  + Script de rediseño de la mascota.
* **Etapa 2 (9-16 septiembre)**:
  + Scripts para obtener perfiles detallados de equipos de baseball.
  + Script para generar estrategias de marketing.
* **Etapa 3 (16-23 septiembre en adelante)**:
  + Script funcional para re-diseño de la imagen de la marca.

| **Etapa** | **Tarea** | **Descripción** | **Duración Estimada** | **Dependencias** | **Entregable** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapa 1** (9 de septiembre) | Desarrollar scripts de conversación para obtener perfiles detallados de audiencias jóvenes y tradicionales | Crear un script que recolecte información sobre audiencias jóvenes y tradicionales, considerando factores demográficos y preferencias. | 10 horas | Ninguna | Script de conversación funcional |
| **Etapa 1** (9 de septiembre) | Desarrollar scripts que permitan rediseñar la imagen de la mascota según las características de la audiencia | Crear scripts que generen conversaciones enfocadas en la planeación del rediseño de la mascota, basados en datos de audiencias. | 10 horas | Completar el script de perfiles detallados para asegurar que el rediseño esté basado en información precisa | Script para rediseño de la mascota |
| **Etapa 2** (9-16 de septiembre) | Desarrollar scripts para obtener perfiles detallados y precisos de los equipos de baseball de EE.UU. | Crear scripts que recojan y analicen información detallada de los equipos de baseball para generar perfiles precisos. | 10 horas | Depende de los scripts de conversación de la Etapa 1 para integrar audiencias jóvenes y tradicionales | Script para obtener perfiles de equipos |
| **Etapa 2** (9-16 de septiembre) | Desarrollar scripts que permitan la generación de estrategias de marketing | Crear scripts que generen estrategias de marketing basadas en los perfiles detallados de equipos y audiencias. | 10 horas | Necesario haber completado los scripts de perfiles de equipos de baseball | Script de estrategias de marketing |
| **Etapa 3** (16-23 de septiembre en adelante) | Scripts funcionales para que el usuario pueda generar el re-diseño de la imagen de la marca | Crear scripts que permitan generar contenido dinámico para el re-diseño de la imagen de la marca, ajustado a los perfiles de audiencia obtenidos. | 14 horas | Depende de los scripts generados en las etapas anteriores para basar el rediseño en perfiles y estrategias sólidas | Script para re-diseño de la imagen de marca |